

Reisesender bringt den Urlaubs-KiK ins Küchenstudio

Europas größter Reishoppingsender bringt Deutschlands führenden Textildiscounter KiK ab sofort als Partner ins Programm: „Der Urlaubs KiK aus der Küche“ heißt das neue Format, das am Montag, 4. September, um 14.30 Uhr, erstmals on Air geht.

MÜNCHEN, 1. September 2017 – „Der Urlaubs KiK aus der Küche“: Damit erhält die einstündige kulinarische Reiseshow „Küche & Co.“, in der zahlreiche prominente Gäste vertreten waren, einen neuen Namen. Hintergrund ist der Beginn einer Kooperation von sonnenklar.TV und KiK. Der Textildiscounter stattet nicht nur das beliebte TV-Format mit seinen Accessoires aus, sondern bewirbt die Sendung auch in seinen Prospekten, die an über 23 Millionen Haushalte geliefert werden. Zudem liegt demnächst das um Themen und Programmtipps stark erweiterte „mein TV-magazin“ in allen 2.600 deutschen KiK-Filialen aus. Die 14-tägige Fernsehzeitschrift von sonnenklar.TV erscheint in neuer Hochglanzoptik und bietet auf über 130 Seiten Tipps aus den Bereichen Mode, Beauty, Wellness, Lifestyle, Gesundheit und Reisen. Dazu gibt es viele Rezepte und attraktive Gewinnspiele.

„Mit den verlockenden Reiseangeboten von sonnenklar.TV kann sich jeder einen schönen Urlaub gönnen. Und die Preise von KiK sorgen dafür, dass das Budget geschont wird. Das passt perfekt – wie unsere Produkte eben auch zu preisbewussten Kunden“, freut sich Lars Nierfeld, Bereichsleiter Marketing von KiK Textilien und Non-Food GmbH, anlässlich der Bekanntgabe der Kooperation.

„Bei KiK gibt es alles, was in den Reisekoffer muss: Kleidung, Accessoires, Schuhe. Wir freuen uns, mit KiK einen reichweitenstarken Partner gefunden zu haben, mit dem wir bald in Millionen Haushalten präsent sind. Und die ‚mein TV‘-Leser von sonnenklar.TV werden begeistert sein, dass sie ihre Fernsehzeitschrift in jeder KiK-Filiale hierzulande erwerben können“, sagt sonnenklar.TV Geschäftsführer Andreas Lambeck.

„Der Urlaubs KiK aus der Küche“, jeweils Montag bis Donnerstag, 14.30 Uhr auf sonnenklar.TV.

Über KiK Textilien und Non-Food GmbH:

KiK steht für „Kunde ist König“, das Leitmotiv des textilen Grundversorgers seit der Unternehmensgründung im Jahr 1994. Die KiK Textilien und Non-Food GmbH bietet Damen-, Herren-, Kinder- und Baby-Bekleidung in guter Qualität zum vergleichbar günstigsten Preis an. Das Sortiment umfasst neben Bekleidung auch Geschenkartikel, Spielwaren, Beauty-Produkte, Accessoires und Heimtextilien. Mit mehr als 25.000 Mitarbeitern und 3.500 Filialen in Deutschland, Österreich, Tschechien, Slowenien, Ungarn, Slowakei, Kroatien, Polen und Niederlande erwirtschaftet das Unternehmen einen Netto-Jahresumsatz von 1,93 Mrd. Euro. Im deutschen Textilhandel rangiert KiK unter den Top Ten und bietet seit 2013 seinen Kundinnen und Kunden die Möglichkeit der Onlinebestellung unter www.kik.de.

Über sonnenklar.TV

sonnenklar.TV ist mit einem Umsatz von 232 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2015/16 der Marktführer unter den deutschen Reishoppingsendern. Der TV-Kanal ist täglich 24 Stunden über Kabel und Satellit zu empfangen. Im Internet ist das Programm unter www.sonnenklar.tv als Livestream abrufbar. Zudem gibt es Sendefenster auf TV Berlin (Samstag und Sonntag von 9.00 bis 10.00 und 19.00 bis 20.00 Uhr), Donau TV (Montag bis Freitag von 12.00 bis 13.00 Uhr und 15.00 bis 16.00 Uhr), Family TV (Montag bis Samstag von 15.30 bis 16.30 Uhr und 19.15 bis 20.15 Uhr sowie Sonntag von 19.15 bis 20.15 Uhr), Isar TV (Montag bis Freitag von 11.00 bis 12.00 Uhr und 14.00 bis 15.00 Uhr), Rhein-Main TV (Samstag und Sonntag von 21.00 bis 22.00 Uhr) sowie Potsdam TV (Samstag und Sonntag von 12.00 bis 14.00 Uhr). Der Sender ist auch über T-Home Entertainment, Apple TV und auf Amazon Fire TV empfangbar. sonnenklar.TV wurde im Januar 2011 von Focus Money als Testsieger unter den Reiseanbietern mit Best-Price-Garantie und dem Gütesiegel „Garantiert Bester Preis“ ausgezeichnet. Der TÜV Saarland hat im Juni 2015 sonnenklar.TV die Gütesiegel „Service tested“ sowie „Preis /Leistung“ verliehen.

Pressekontakt sonnenklar.TV

Unternehmenskommunikation sonnenklar.TV, Tel. 089 / 2525 - 6190, E-Mail: presse@sonnenklar.tv.